

Algemene voorwaarden

Lap Marketing



Inhoudsopgave

HOOFDSTUK I

Artikel 1. Definities	3
Artikel 2. Identiteit van Lap Marketing	3
Artikel 3. Algemene bepalingen	3
Artikel 4. Het aanbod	4
Artikel 5. De overeenkomst	4
Artikel 6. Ontbinding en opzegtermijnen	5
Artikel 7. Aansprakelijkheid	5
Artikel 8. Overmacht	6
Artikel 9. Garantie	7
Artikel 10. Honorarium/Prijzen	7
Artikel 11. Betaling en facturering	8
Artikel 12. Klachten	9
Artikel 13. Overdracht	9
Artikel 14. Meerwerk	9
Artikel 15. Intellectueel eigendom	9
Artikel 16. Beheer	10
Artikel 17. Geheimhouding	11
Artikel 18. Meerdere opdrachtnemers	11
Artikel 19. Verrekening en opschorting	11
Artikel 20. Toepasselijk recht	12
Artikel 21. Survival	12
Artikel 22. Wijziging of aanvulling	12

HOOFDSTUK II

Artikel 23. Verwerking Persoonsgegevens	13
Artikel 24. Uitvoeringsverwerking	13
Artikel 25. Beveiliging	14
Artikel 26. Meldplicht	14
Artikel 27. Rechten van betrokkenen	14
Artikel 28. Inspectie	15

HOOFDSTUK I – Algemene voorwaarden

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Lap Marketing: de onderneming welke is gedefinieerd in artikel 2 van deze algemene voorwaarden;
2. Wederpartij: de Partij met wie Lap Marketing een Overeenkomst aangaat;
3. Overeenkomst: elke afspraak tussen Lap Marketing en Wederpartij tot het verlenen van Diensten door Lap Marketing aan Wederpartij;
4. Partij(en): Wederpartij en Lap Marketing tezamen of als individuele contractspartij;
5. Schriftelijk: per e-mail, per post of per WhatsApp;
6. Derde(n): andere natuurlijke of rechtspersonen die geen onderdeel uitmaken van deze Overeenkomst;
7. Diensten: alle online, niet zijnde fysieke, Producten en diensten die Lap Marketing op haar website aanbiedt. Hieronder kan onder meer maar niet uitsluitend worden gedacht aan zoekmachine optimalisatie, het maken van een website en het opzetten van een Google Ads campagne
8. Overeenkomst: een tussen Partijen gesloten Overeenkomst waarbij Lap Marketing voor een tussen Partijen overeengekomen periode Diensten verleent aan Wederpartij

Artikel 2. Identiteit van Lap Marketing

Naam bedrijf:	Lap Marketing
Straatnaam en nummer:	Sint Canisiussingel 34
Postcode en vestigingsplaats:	6511 TJ Nijmegen
Telefoonnummer:	025 234 0622
KvK nummer:	74688847

Artikel 3. Algemene bepalingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en alle (rechts)handelingen van Lap Marketing en op elke tot stand gekomen Overeenkomst tussen Lap Marketing en Wederpartij.
2. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Wederpartij ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Wederpartij op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Wederpartij langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
3. Tenzij uitdrukkelijk anders en Schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
4. Afwijkingen of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk en Schriftelijk zijn overeengekomen.

5. Indien Lap Marketing niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, dan betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Lap Marketing in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.
6. Indien en voor zover op grond van de redelijkheid en billijkheid of het onredelijk bezwarend karakter op enige bepaling van deze algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, komt aan de desbetreffende bepaling wat betreft de inhoud en strekking in elk geval een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan.
7. Lap Marketing kan niet garanderen dat met de door hem uitgevoerde werkzaamheden het door Wederpartij gewenste resultaat bereikt wordt. De aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis.
8. Lap Marketing is gerechtigd om voor de uitvoering van de Overeenkomst Derden in te schakelen.
9. De werking van de artikelen 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.

Artikel 4. Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, dan wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden digitale inhoud en diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Wederpartij mogelijk te maken. Als Lap Marketing gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden diensten en digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten omtrent bijvoorbeeld weergegeven bedragen binden Lap Marketing niet.

Artikel 5. De Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Wederpartij van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien een bepaling van deze algemene voorwaarden of een Overeenkomst nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, dan tast dit niet de geldigheid van de gehele algemene voorwaarden of Overeenkomst aan. Partijen treden in overleg teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.
3. Lap Marketing behoudt zich het recht voor om, geen uitvoering te geven aan een gesloten Overeenkomst, bijvoorbeeld indien zij gerede twijfel of informatie heeft dat Wederpartij niet aan zijn (financiële) verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Indien Lap Marketing weigert zal zij Wederpartij binnen een redelijke termijn na het sluiten van de Overeenkomst Schriftelijk van de weigering op de hoogte stellen.
4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op toekomstige, aanvullende en/of vervolgoopdrachten (Overeenkomst/Overeenkomsten).

5. Afsproken (op)leveringstermijnen zijn altijd indicatieve termijnen. De termijnen voor (op)levering zijn geen fatale termijnen. Overschrijding van een termijn geeft de Wederpartij dus geen recht op schadevergoeding.
6. Indien de Wederpartij het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Lap Marketing onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.
7. Alle oplevertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan Wederpartij geen rechten ontlenen. Overschrijding van een termijn geeft Wederpartij geen recht op schadevergoeding.
8. De Overeenkomst tussen Lap Marketing en Wederpartij wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij partijen Schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 6. Ontbinding en opzegtermijnen

1. Indien de Wederpartij een of meer van zijn verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, in staat van faillissement wordt verklaard, (voorlopige) surseance en/of uitstel van betaling aanvraagt, overgaat tot liquidatie van zijn bedrijf, alsmede wanneer zijn vermogen geheel of gedeeltelijk in beslag wordt genomen, heeft Lap Marketing het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of om de Overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling geheel of gedeeltelijk door een Schriftelijke verklaring te beëindigen en/of te ontbinden, één en ander naar haar keuze en steeds met behoud van enig haar toekomend recht op vergoeding van kosten, schade en interesten.
2. Indien de Overeenkomst eindigt op grond van overmacht, heeft Lap Marketing recht op betaling van de ten tijde van de beëindiging van de Overeenkomst reeds gewerkte uren of gedane investeringen.
3. Opzegging van de Overeenkomst die is aangegaan voor onbepaalde tijd is in het eerste jaar niet mogelijk. In het tweede loopjaar van de Overeenkomst moet een opzeggingstermijn van 2 (twee) maanden in acht worden genomen. Vanaf het derde loopjaar van de Overeenkomst bedraagt de in acht te nemen opzeggingstermijn 6 (zes) maanden.
4. Opzegging van de Overeenkomst die is aangegaan voor bepaalde tijd is niet mogelijk.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

In geval Wederpartij een Consument is:

1. De totale aansprakelijkheid van Lap Marketing is beperkt tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van het voor die Overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw).
2. Indien de Overeenkomst een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan 6 (zes) maanden, wordt het voor die Overeenkomst bedongen honorarium gesteld op het totaal van vergoedingen (exclusief btw) van de afgelopen 6 (zes) maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis.
3. Niet beperkt is de aansprakelijkheid van Lap Marketing voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Lap Marketing.

In geval Wederpartij handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf:

4. Lap Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte en directe schade. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid van Lap Marketing voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Lap Marketing.
5. Indien Lap Marketing in een concreet geval toch aansprakelijk gesteld kan worden, ongeacht hetgeen bepaald is in dit artikel, zal de totale aansprakelijkheid van Lap Marketing beperkt zijn tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van het voor die overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw).
6. Onder directe schade wordt verstaan:
 - a. redelijke kosten die Wederpartij zou moeten maken om de prestatie van Lap Marketing aan de Overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt echter niet vergoed indien de Overeenkomst door of op vordering van Wederpartij wordt ontbonden;
 - b. redelijke kosten die Wederpartij heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van zijn oude systeem of systemen en daarmee samenhangende voorzieningen doordat Lap Marketing op een voor hem bindende uiterste leverdatum niet heeft geleverd verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde levering;
 - c. redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;
 - d. redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade voor zover Wederpartij aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
7. Wederpartij vrijwaart Lap Marketing voor eventuele aanspraken van Derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden.

Algemene bepalingen omtrent aansprakelijkheid:

8. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Wederpartij de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan Schriftelijk bij Lap Marketing meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Lap Marketing vervalt door het enkele verloop van 12 (twaalf) maanden na het ontstaan van de vordering.
9. Lap Marketing is niet aansprakelijk voor schade toegebracht door hulppersonen als bedoeld in artikel 6:76 van het Burgerlijk Wetboek.
10. Lap Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Lap Marketing is uitgegaan van door Wederpartij verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens of indien Wederpartij deze gegevens te laat heeft opgeleverd.

Artikel 8. Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 van het Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Lap Marketing in de nakoming van enige verplichting jegens Wederpartij niet aan Lap Marketing kan worden toegerekend in geval van een van de wil van Lap Marketing onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens Wederpartij geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Lap Marketing kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden mede gerekend

wanprestaties van toeleveranciers of andere Derden, (stroom)storingen, grote kabelbreuken, computervirussen, hacks, aanvallen op het netwerk (waaronder maar niet beperkt tot: DoS- of DDoS-aanvallen), extreme weersomstandigheden, brand(gevaar), (dreigend) oorlogsgevaar, pandemieën, epidemieën, quarantaines, ziekteverzuim, arbeidsongeschiktheid, stakingen, maatregelen van overheidswege en het defect gaan van rijwielen en apparatuur waarmee de Producten vervoerd dan wel gemonteerd moeten worden.

2. Indien zich een situatie als bedoeld in lid 1 van dit artikel voordoet als gevolg waarvan Lap Marketing niet aan zijn verplichtingen jegens de Wederpartij kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang Lap Marketing niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. Indien de overmachtssituatie 30 (dertig) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht de Overeenkomst Schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Lap Marketing is in dat geval niet gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als Lap Marketing als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

Artikel 9. Garantie

1. Lap Marketing staat ervoor in dat de Diensten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Lap Marketing verbindt zich ertoe om het de Overeenkomst zodanig te verrichten als dat van een redelijk handelend en bekwaam vakgenoot mag worden verwacht.
2. De garantietermijnen voor de diensten van Lap Marketing zijn in beginsel 3 (drie) maanden.
3. De Wederpartij dient een beroep op garantie Schriftelijk kenbaar te maken aan Lap Marketing.
4. Indien Wederpartij zich Schriftelijk beroept op garantie heeft Lap Marketing vanaf dat moment 4 (vier) weken de tijd om het beroep op garantie te beoordelen en hier eventueel gehoor aan te geven.
5. De garantie komt te vervallen:
 - a. Wederpartij de geleverde Producten zelf heeft geplaatst, gerepareerd en/of bewerkt of door Derden heeft laten plaatsen, repareren en/of bewerken;
 - b. De geleverde Producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig worden behandeld of in strijd zijn met de aanwijzingen van Lap Marketing en/of op de verpakking behandeld zijn;
 - c. De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van voorschriften die de overheid heeft gesteld of zal stellen ten aanzien van de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen.

Artikel 10. Honorarium/Prijzen

1. Alle bedragen zijn in euro's en exclusief omzetbelasting en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd, tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Lap Marketing behoudt zich het recht voor éénmaal per jaar een inflatiecorrectie toe te passen.
3. De overeengekomen bedragen zijn gebaseerd op kostprijsbepalende factoren op het moment van de aanbieding. Lap Marketing behoudt zich het recht voor drie

maanden na het sluiten van de overeenkomst ontstane wijzigingen in kostprijsbepalende factoren, waarop Lap Marketing in redelijkheid geen invloed kan uitoefenen, zoals het verhogen van accijnzen, sociale lasten, verzekeringspenningen of omzetbelasting, aan Wederpartij door te berekenen, zulks tot een maximum van 20% van het oorspronkelijke bedrag.

4. De overeengekomen bedragen zijn gebaseerd op kostprijsbepalende factoren op het moment van de aanbieding. Lap Marketing behoudt zich het recht voor drie maanden na het sluiten van de overeenkomst ontstane wijzigingen in kostprijsbepalende factoren, waarop Lap Marketing in redelijkheid geen invloed kan uitoefenen, zoals het verhogen van accijnzen, sociale lasten, verzekeringspenningen of omzetbelasting, aan Wederpartij door te berekenen, zulks tot een maximum van 20% van het oorspronkelijke bedrag.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Lap Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de Overeenkomst tegen een overeenkomstig deel van het opgegeven bedrag.
6. Kortingen en geoffreerde bedragen gelden niet automatisch voor toekomstige Overeenkomsten.

Artikel 11. Betaling en facturering

1. Voor zover niet anders is bepaald in de Overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de Wederpartij verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 30 (dertig) dagen na factuurdatum.
2. Wederpartij heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan Lap Marketing te melden.
3. Indien Wederpartij niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, wordt deze door Lap Marketing gewezen op de te late betaling en wordt de Wederpartij een termijn van 7 (zeven) dagen gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen. Na het uitblijven van betaling binnen deze zeven-dagen-termijn, is de Wederpartij in verzuim. Hierdoor is Wederpartij ook over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Daarnaast is Lap Marketing gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
4. In geval van (redelijk zicht op) faillissement, liquidatie of surseance van betaling of een schuldsanering in het kader van de WSNP zijn de vorderingen van Lap Marketing op Wederpartij en de verplichtingen van Wederpartij jegens Lap Marketing direct opeisbaar.
5. De door Wederpartij gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst openstaan, ook indien Wederpartij aangeeft dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
6. Indien de Wederpartij niet voor het verstrijken van de door Lap Marketing in de factuur aangegeven termijn de benodigde informatie en/of onderdelen op de juiste wijze aanlevert, blijft de Wederpartij verplicht om de volledige factuur te voldoen aan Lap Marketing, ondanks dat zij door toedoen van de Wederpartij mogelijk nog niet alle werkzaamheden heeft kunnen verrichten. Het niet juist of niet tijdig aanleveren van de benodigde informatie en/of onderdelen is derhalve voor rekening en risico van de Wederpartij

Artikel 12. Klachten

1. Wederpartij kan op een gebrek in de prestatie geen beroep meer doen, indien hij niet binnen 2 (twee) maanden nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijze had moeten ontdekken bij Lap Marketing terzake heeft geprotesteerd. Indien er sprake is van een zichtbaar gebrek bij (op)levering geldt een termijn van 48 (achtenveertig) uur.
2. De Wederpartij dient Lap Marketing in ieder geval 4 (vier) weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen.
3. Indien een klacht niet binnen de in de voorgaande leden vermelde termijnen aan Lap Marketing is gemeld, wordt het Product geacht aan de Overeenkomst te beantwoorden en conform de Overeenkomst te functioneren.
4. Klachten schorten de betalingsverplichting van de Wederpartij niet op.

Artikel 13. Overdracht

1. Rechten en plichten van Wederpartij uit deze Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande Schriftelijke instemming van de andere partij. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 14. Meerwerk

1. Indien Lap Marketing op verzoek van Wederpartij of op zijn eigen verzoek, met voorafgaande Schriftelijke instemming van Wederpartij, werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst vallen, zullen deze werkzaamheden of prestaties door Wederpartij worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van Lap Marketing. Wederpartij is nimmer verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke Schriftelijke overeenkomst wordt gesloten.
2. Wederpartij aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in lid 1 van dit artikel de overeengekomen doelstellingen en verwachtingen kunnen worden beïnvloed.
3. Voor zover voor de dienstverlening een vast bedrag is afgesproken zal Lap Marketing Wederpartij altijd van tevoren Schriftelijk informeren over de financiële consequenties van het meerwerk.

Artikel 15. Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door Lap Marketing uitgevoerde Overeenkomst gaan na het aflopen van de Overeenkomst automatisch over aan de Wederpartij, tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen tussen Partijen
2. De door Lap Marketing verstrekte stukken aan Wederpartij zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Wederpartij. Het is Wederpartij niet toegestaan om verkregen informatie openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook. Hieronder wordt onder andere verstaan het bewerken, verkopen, het ter beschikking stellen, verspreiden en het - al dan niet na bewerking - integreren in netwerken, uitgezonderd dat een dergelijke openbaarmaking en/of

verveelvoudiging Schriftelijk door Lap Marketing is toegestaan en/of een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard van de Overeenkomst met Lap Marketing.

3. Lap Marketing behoudt het recht de vergaarde kennis die bij uitvoering van de Overeenkomst tot stand is gekomen te gebruiken voor andere doeleinden voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Wederpartij aan Derden wordt verstrekt.
4. Tenzij anders overeengekomen, is de Wederpartij niet bevoegd om sub-licenties te verlenen aan Derden indien Partijen afspreken dat alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door Lap Marketing uitgevoerde Overeenkomst bij Lap Marketing blijven.
5. Indien Wederpartij eigenhandig een ontwerp, afbeelding of technisch onderdeel aanlevert dat wordt gebruikt voor een Dienst van Lap Marketing, dan verzekert Wederpartij zich ervan dat deze aanlevering vrij is van intellectuele eigendomsrechten van derden. Wederpartij verplicht zich ertoe hiernaar onderzoek te doen en is verantwoordelijk voor schendingen van intellectuele eigendomsrechten daarvan.
6. Lap Marketing heeft het recht om de naam en het logo van Wederpartij te gebruiken als referentie of promotie.
7. Wederpartij vrijwaart Lap Marketing voor de aanspraken van Derden inzake intellectuele eigendomsrechten.
8. Indien Wederpartij handelt in strijd met dit artikel is Wederpartij een direct opeisbare boete verschuldigd ter hoogte van driemaal het voor die Overeenkomst bedongen bedrag, onverminderd het recht van Lap Marketing op schadevergoeding.

Artikel 16. Beheer

1. Lap Marketing is te allen tijde gerechtigd wijzigingen aan te brengen in de technische faciliteiten ten aanzien van de Diensten.
2. Wederpartij zal zich opstellen en gedragen conform hetgeen van een verantwoordelijk en zorgvuldig gebruiker van de Dienst(en) mag worden verwacht.
3. Wederpartij is steeds verantwoordelijk voor ieder gebruik - waaronder mede begrepen onbevoegd gebruik - dat wordt gemaakt van de aan haar verleende gebruiks- en toegangsrechten. Wederpartij zal passende en redelijke maatregelen treffen om onbevoegd gebruik te voorkomen. Het is Wederpartij niet toegestaan om gebruiks- en/of toegangsrechten te delen met Derden.
4. Wederpartij zal de door Lap Marketing gegeven aanwijzingen voor het gebruik van de Dienst(en) te allen tijde opvolgen.
5. Lap Marketing is gerechtigd de niet-technische faciliteiten van haar Diensten te wijzigen.
6. Lap Marketing kan niet aansprakelijk worden gehouden voor niet werkende onderdelen van de geleverde Dienst indien de Wederpartij daarvoor geen updates heeft afgenomen bij Lap Marketing. Het inkopen van updates bij Lap Marketing behoort tot de verantwoordelijkheid van de Wederpartij. Dat door het niet afnemen van updates aangeboden diensten niet of niet volledig werken komt derhalve volledig voor rekening en risico van de Wederpartij.

7. Een wijziging die naar het redelijk oordeel van Lap Marketing een aanmerkelijke, niet-tijdelijke, aanpassing vereist aan de zijde van de Wederpartij, zal zo spoedig mogelijk aan Wederpartij kenbaar worden gemaakt. Wederpartij kan geen aanspraak maken op compensatie of vergoeding van schade, doch heeft het recht om de Overeenkomst alsdan op te zeggen met ingang van de dag van de aangekondigde wijziging.
8. Lap Marketing behoudt zich het recht voor om technische diensten te staken/verwijderen, indien deze een storing c.q. vertraging van het systeem veroorzaakt. Lap Marketing beoordeelt of er sprake is van zodanige storing c.q. vertraging en kan zonder voorafgaand bericht aan Wederpartij de technische diensten blokkeren, dan wel anderszins maatregelen nemen om de storing c.q. vertraging op te heffen. Wederpartij komt in deze omstandigheden nimmer een recht op schadevergoeding of compensatie toe.
9. Lap Marketing is gerechtigd zonder voorafgaande bekendmaking haar diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken voor zover dit noodzakelijk is voor het redelijkerwijs benodigde onderhoud of voor de noodzakelijk door Lap Marketing te verrichten aanpassingen of verbeteringen van de diensten zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding of compensatie van Wederpartij jegens Lap Marketing ontstaat.

Artikel 17. Geheimhouding

1. Geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, die Wederpartij in het kader van de Overeenkomst van Lap Marketing heeft verkregen, is verplicht voor Wederpartij. Informatie is vertrouwelijk indien dit door Lap Marketing is medegedeeld of als dit redelijkerwijs voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien Wederpartij lid 1 van deze bepaling overtreedt, is Wederpartij, ongeacht of de overtreding aan Wederpartij kan worden toegerekend en zonder voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure, ten behoeve van Lap Marketing een direct opeisbare boete van 10.000,- (tienduizend) euro verschuldigd voor elke overtreding zonder dat sprake hoeft te zijn van enige vorm van schade onverminderd de overige rechten van Lap Marketing, waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18. Meerdere opdrachtnemers

1. Indien Wederpartij eenzelfde Overeenkomst tegelijkertijd aan meerdere partijen, waaronder Lap Marketing wenst te verstrekken, dan dient Wederpartij alle partijen hiervan op de hoogte te stellen.
2. Indien Wederpartij eenzelfde Overeenkomst reeds eerder aan een andere partij verstrekt heeft en, om welke reden dan ook, de opdracht opnieuw wenst te laten uitvoeren door Lap Marketing, dient Wederpartij mede te delen aan welke partij de opdracht verstrekt was en waarom Wederpartij de opdracht opnieuw verstrekt.

Artikel 19. Verrekening en opschorting

1. Het opschortingsrecht en het recht van verrekening van Wederpartij zijn uitgesloten als de Wederpartij handelt in de uitvoering van diens beroep of bedrijf.

Artikel 20. Toepasselijk recht

1. Op Overeenkomsten tussen Lap Marketing en Wederpartij, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen tussen Partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht. Alle geschillen tussen Wederpartij en Lap Marketing zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Lap Marketing gevestigd is.

Artikel 21. Survival

1. De bepalingen uit deze algemene voorwaarden en de Overeenkomst die de strekking hebben om na beëindiging van de overeenkomst hun gelding te behouden, waaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 7 (Aansprakelijkheid), artikel 16 (Intellectueel eigendom), artikel 18 (Geheimhouding), artikel 22 (Toepasselijk recht) en deze bepaling (Survival), blijven na het eindigen van de Overeenkomst onverminderd van kracht.

Artikel 22. Wijziging of aanvulling

1. Lap Marketing is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal Lap Marketing Wederpartij tijdig op de hoogte stellen van de wijzigingen of aanvullingen.
2. Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden zullen minimaal 30 (dertig) dagen zitten.

HOOFDSTUK II - VERWERKERSOVEREENKOMST BEPALINGEN

Artikel 23. Verwerking Persoonsgegevens

1. Mocht Lap Marketing aangemerkt worden als verwerker zoals bedoeld in artikel 4 lid 8 van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG), dan kwalificeren de artikelen 23 tot en met 28 van deze algemene voorwaarden als afspraken die gemaakt moeten worden conform artikel 28 lid 3 van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).
2. Lap Marketing zal ten behoeve van de Wederpartij persoonsgegevens verwerken. Lap Marketing verwerkt onder andere de persoonsgegevens van klanten van Wederpartij, zoals: naam, adres, woonplaats, telefoonnummer, e-mailadres en aanhef.
3. Lap Marketing verwerkt persoonsgegevens van Derden ter uitvoering van de Overeenkomst gesloten met Wederpartij.
4. Dergelijke gegevens vallen nimmer onder het eigendom van Lap Marketing. Gegevens die de Wederpartij verstrekt met bovenstaand doel, blijven eigendom van de Wederpartij.
5. Lap Marketing zal de persoonsgegevens niet langer dan voor de duur van de Overeenkomst verwerken, tenzij Wederpartij hiertoe uitdrukkelijk Schriftelijk opdracht heeft gegeven.
6. Indien bepaalde persoonsgegevens naar het oordeel van de Wederpartij niet langer bewaard mogen of behoeven worden zal Lap Marketing op Schriftelijk verzoek van Wederpartij, onverwijld de betreffende door Wederpartij gespecificeerde persoonsgegevens vernietigen en aan Wederpartij schriftelijk verklaren dat zij dit heeft uitgevoerd.

Artikel 24. Uitvoeringsverwerking

1. Lap Marketing is slechts verantwoordelijk voor de verwerking van persoonsgegevens welke in het kader van de aangeboden diensten worden verwerkt onder de in deze algemene voorwaarden gestelde voorwaarden. Voor de overige verwerkingen van persoonsgegevens, waaronder de verzameling van persoonsgegevens door Wederpartij en/of Derden is Lap Marketing uitdrukkelijk niet verantwoordelijk, tenzij deze Derde door Lap Marketing is aangesteld.
2. De Wederpartij geeft Lap Marketing toestemming voor de verwerking van persoonsgegevens via Derden buiten de Europese Unie, mits noodzakelijk en aan alle wettelijke voorwaarden is voldaan.
3. Lap Marketing zal de persoonsgegevens betreffende Wederpartij gescheiden houden van de persoonsgegevens die zij voor zichzelf of namens Derden verwerkt
4. Lap Marketing zal de persoonsgegevens op behoorlijke en zorgvuldige wijze en in overeenstemming met de op Lap Marketing rustende verplichtingen op grond van de privacywetgeving, waaronder Europese Verordeningen en de AVG, verwerken.

Artikel 25. Beveiliging

1. Lap Marketing zal conform artikel 32 AVG alle passende technische en organisatorische maatregelen treffen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen zullen, gelet op de daarmee gemoeide kosten en de stand van de techniek, overeenstemmen met de aard van de te verwerken persoonsgegevens.
2. Lap Marketing spant zich ervoor in om inbreuken op de beveiliging met betrekking tot de persoonsgegevens zoveel mogelijk te voorkomen, te detecteren en in voorkomende gevallen daartegen actie te ondernemen.

Artikel 26. Meldplicht

1. In het geval van een beveiligingslek en/of een datalek zoals bedoeld in de Wet meldplicht datalekken zal Lap Marketing Wederpartij daarover redelijkerwijs zo spoedig mogelijk informeren.
2. De meldplicht behelst in ieder geval het melden van het feit dat er een lek of incident is geweest, als de (vermeende) oorzaak van het lek of het incident, het voorsnog bekende en/of te verwachten gevolg en de (voorgestelde) oplossing.
3. Wederpartij zal, indien naar haar oordeel noodzakelijk, betrokkenen en andere Derden waaronder de Autoriteit Persoonsgegevens informeren over een datalek of andere incidenten.
4. Het is Lap Marketing niet toegestaan rechtstreeks informatie te verstrekken over een datalek of andere incidenten aan Betrokkenen of andere Derden, behoudens voor zover Lap Marketing daartoe wettelijk verplicht is of toestemming heeft verkregen van de Wederpartij.

Artikel 27. Rechten van betrokkenen

1. Lap Marketing verleent medewerking aan Wederpartij om na goedkeuring van, en in opdracht van Wederpartij:
 - a. Betrokkenen toegang te verschaffen tot de hen betreffende persoonsgegevens;
 - b. Persoonsgegevens van betrokkenen te verwijderen of te corrigeren;
 - c. Aan te tonen dat persoonsgegevens verwijderd of gecorrigeerd zijn, indien zij incorrect zijn (of er discussie bestaat over de correctheid van persoonsgegevens).
2. Lap Marketing verleent voor zover redelijkerwijs mogelijk medewerking aan Wederpartij om de op haar rustende verplichtingen onder de AVG en andere toepasselijke wetgeving op het gebied van verwerking van persoonsgegevens na te leven. De verantwoordelijkheid voor de nakoming van deze verplichtingen rust volledig en uitsluitend bij Wederpartij. De kosten verbonden aan deze medewerking zijn niet in de overeengekomen prijzen en vergoedingen van Lap Marketing inbegrepen en komen volledig voor rekening van Wederpartij.

Artikel 28. Inspectie

1. Lap Marketing staat toe dat Wederpartij de naleving van de beveiligingsmaatregelen door Lap Marketing inspecteert of dat op verzoek van Wederpartij de verwerkingsfaciliteiten van Lap Marketing door een aangewezen onderzoeksinstantie worden geïnspecteerd.
2. Wederpartij zal alle kosten, vergoedingen en onkosten in verband met de Inspectie betalen, met inbegrip van redelijke door Lap Marketing gemaakte interne kosten.
3. Wederpartij zal Lap Marketing een exemplaar van het rapport van de Inspectie verstrekken.